

LUDENS RICHTLIJNEN VOOR HET GEBRUIK VAN SOCIALE MEDIA

Ter introductie

Iedereen gebruikt sociale media op verschillende manieren en om verschillende redenen. Het kan je ondersteunen in het beheren van je persoonlijke en professionele netwerken, het bevordert discussie en communicatie en het helpt je om jezelf online te laten zien.

Bij Ludens danken we onze goede naam en reputatie mede aan de mentaliteit van onze medewerkers. Zonder jullie inzet zou Ludens niet zijn uitgegroeid tot wat het nu is.

Dankzij sociale media hebben alle medewerkers van Ludens de mogelijkheid om hun stem te laten horen en de kwaliteiten van Ludens online te laten zien. Op die manier kunnen we de naam en reputatie van Ludens versterken.

Samen kun je meer

Het is positief dat mensen sociale media gebruiken om hun stem te laten horen. Maar soms kan dit onvoorziene en onbedoelde gevolgen hebben. In de kinderopvang speelt privacy een belangrijke rol, daarom deze richtlijnen. Ze zijn **we!** bedoeld om je online activiteiten te beperken, om je als medewerker van Ludens bewust te maken.

De richtlijnen hebben betrekking op jouw persoonlijke activiteiten op sociale media. Wat je buiten werktijd doet, is in principe je eigen zaak, maar je bent te allen tijde een medewerker van Ludens. Zorg er daarom voor dat je persoonlijke activiteiten op sociale media overeenkomen met de professionele en betrouwbare uitstraling die je als medewerker uitstraalt. Je bent uiteindelijk zelf verantwoordelijk voor de berichten die je plaatst. Wees je daarom bewust van de privacy en toegankelijkheidsinstellingen van je online profielen. Je mag nooit foto's of andere persoonsgegevens delen zonder expliciete toestemming!

Klein berichtje, grote gevolgen!

Sociale media 'missers' zijn vaak het gevolg van een gebrek aan besef bij mensen dat hun doen en laten de reputatie van hun werkgever (negatief) kan beïnvloeden.

Dat een twitterbericht grote gevolgen kan hebben kun je zien aan onderstaand, grappig bedoeld, bericht.



Voor de TROS was deze uitspraak de aanleiding om de samenwerking met Cornald Maas als presentator voor het Nationaal Songfestival per direct te beëindigen.

Onze basisprincipes

Houd er rekening mee dat je je in een sociale omgeving begeeft

Gedraag je op sociale media zoals je bij andere sociale gelegenheden - een vergadering, een feestje of een praatje tijdens de koffiepauze op je werk - zou doen. Goede manieren zijn belangrijk: stel jezelf voor, doe je niet voor als iemand anders, verstoor of onderbreek andermans gesprekken niet, enzovoort. Zorg dat je acties en gedrag overeenkomen met het imago dat je op jouw kinderdagverblijf of buitenschoolse opvang en bij ouders wilt uitdragen. Bedenk dat je in een sociale ruimte - zowel online als offline - je leidinggevende, je collega's, maar ook de ouders van de kinderen op jouw locatie, deelgenoot maakt van wat je doet. Je online activiteiten kunnen bepalend kunnen zijn voor de reputatie en meningen die ouders, verzorgers en toekomstige klanten vormen over Ludens.

Vergeet niet: Google onthoudt alles!

Alles wat je online publiceert, blijft lang bestaan en vindbaar. Houd dit in gedachte voordat je iets op internet plaatst waar je later misschien spijt van krijgt.



LUDENS RICHTLIJNEN VOOR HET GEBRUIK VAN SOCIALE MEDIA

Wees je ervan bewust dat je online activiteiten invloed kunnen hebben op het beeld dat (toekomstige) klanten hebben van jou of van Ludens. Daarom deze richtlijnen.

WEL DOEN:

	Handel in overeenstemming met de Gedragscode van Ludens. (<i>Personele regelingen, hfst. 5</i>)
	Wees beleefd, eerlijk en authentiek. Zeg wie je bent en waar je werkt. Zeker als het over Ludens gaat.
	Maak duidelijk dat het om je eigen mening en opvattingen gaat. Schrijf in de ik-vorm.
	Wees beleefd. Zorg dat feiten kloppen. Geef vergissingen toe en bied zo nodig je verontschuldigingen aan.
	Zorg voor toegevoegde waarde. Denk na voordat je iets plaatst en gebruik je gezonde verstand.
	Volg reacties op je eigen uitlatingen en zorg ervoor dat deze net zo waarheidsgetrouw, respectvol en wettig zijn als die van jou.
	Houd rekening met auteursrechten. Gebruik geen logo's, muziek, afbeeldingen, citaten etc. zonder toestemming vooraf.

NIET DOEN:

	Materiaal plaatsen dat je in verlegenheid zou brengen als je moeder, leidinggevende of collega het zou lezen.
	Herkenbaar beeld (foto's, video's, etc.) van kinderen, ouders, of collega's plaatsen.
	Volledige namen van kinderen, ouders of collega's plaatsen. Gebruik altijd alleen de voornamen.
	Zeggen waar je op een bepaald moment precies bent. Plaats berichten over werkgerelateerde activiteiten / uitjes altijd pas na afloop.
	Interne Ludens-informatie verspreiden of je uitlaten over organisatiezaken van Ludens.
	Leugens vertellen, ruzie zoeken of lasterlijk, obscene, grof of bedreigend materiaal plaatsen. Toon respect voor religies, waarden en andere culturen.

Op elke vraag een antwoord?

Twijfel je over het online plaatsen van informatie, neem dan contact op met de afdeling Communicatie.

Laat ons ook weten wanneer je positieve of negatieve berichten over Ludens op sociale media of internet ziet staan. Wil je reageren op zo'n bericht, neem dan eerst contact op met Barbara Kooiman,

b.kooiman@ludens.nl of 030 - 256 70 76.

